

**MA(MR) (Semester –III) Examination, 2016
(2015-16) Pattern**

MR-309: Applied Advertisement and Public Relation.

Saturday 3rd Dec. 2016

10.30 am to 1.30 pm

Time : 3 Hours

Max. Marks: 50

Note : i) *All questions are Compulsory*

ii) *Figures in brackets indicate full marks*

Q. No. 1. Answer any One of the following in 300 words. (15)

खालील पैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर ३०० शब्दांत लिहा.

1. Describe the skills required for Public Relation Officer.
जनसंपर्क अधिका-याला आवश्यक कौशल्यांचे वर्णन करा.
2. Discuss the effects of Advertising on the different types of audience.
जाहिरातीचे विविध लोकांवर होणारे परिणाम सांगा.

Q. No. 2. Answer any two of the following in 150 words . (20)

खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

1. Write a detail note on Corporate Public Relations.
कॉर्पोरेट जनसंपर्क यावर सविस्तर टिप लिहा.
2. What are the basics of copy writing?
कॉपी रायटींगसाठी प्राथमिक गोष्टी कोणत्या असतात?
3. What are the different types of Advertising?
जाहिरातीचे विविध प्रकार कोणते?
4. Write a detail note on Public Relations Campaign.
जनसंपर्क मोहिम यावर सविस्तर लिहा.

Q. No. 3. Write short notes on any three of the following in 100 words each (15)

खालील पैकी कोणत्याही तीन वर प्रत्येकी १०० शब्दांत टिपा लिहा.

1. Functions of Public Relations Officer.
जनसंपर्क अधिका-याचे कार्ये.
2. Press Conference.
पत्रकार परिषद.

P.T.O.

3. Mascot.
शुभंकर.
 4. Advertising Agency.
जाहिरात संस्था.
 5. Advertising Campaign.
जाहिरात मोहिम.
 6. Event Management.
सार्वजनिक कार्यक्रमांचे व्यवस्थापन.
-

**MA(MR) (Semester –III) Examination November 2016
(2015-16) Pattern**

MR-308: Advertising Management.

Friday 02nd Dec. 2016

10.30 am to 1.30 pm

Time : 3 Hours

Max. Marks: 50

Note : i) *All questions are Compulsory*

ii) *Figures in brackets indicate full marks*

Q. No. 1. Answer any One of the following in 300 words. (15)

खालील पैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर ३०० शब्दांत लिहा.

1. “Advertising Management is art, science and skill too”. Comment.
“जाहिरात व्यवस्थापन ही एक कला, शास्त्र व कौशल्य आहे”. भाष्य करा.
2. Explain the Evolution process of Advertising.
जाहिरातीची उत्क्रांती प्रक्रिया स्पष्ट करा.

Q. No. 2. Answer any two of the following in 150 words . (20)

खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

1. Explain the nature and scope of Marketing Environment.
विपणन वातावरणाचे स्वरूप व व्याप्ती स्पष्ट करा.
2. Describe the various external factors affecting Advertising Management.
जाहिरात व्यवस्थापनावर परिणाम करणा-या बहिर्गत घटक स्पष्ट करा.
3. Write about consumer purchase decision making process.
ग्राहकांच्या विकत घेण्याच्या निर्णय प्रक्रियेबाबत लिहा.
4. Distinguish between product differentiation and market segmentation.
उत्पादन भेद व विपणन विभागणी यामधील फरक स्पष्ट करा.

Q. No. 3. Write short notes on any three of the following in 100 words each (15)

खालील पैकी कोणत्याही तीन वर प्रत्येकी १०० शब्दांत टिपा लिहा.

1. Creative visualization.
सृजनशीलता दृष्यता.
2. TV Advertisement
दूरदर्शन जाहिराती.

P.T.O.

3. Social Media.
सामाजिक माध्यमे.
 4. Strategy of Advertising.
जाहिरातींची व्यूहरचना.
 5. Concept of painting the words.
शब्दरंगसंगती संकल्पना.
 6. Marketing Mix.
विपणन मिश्र.
-

MA(MR) (Semester –III) Examination, 2016

(2016-16) Pattern

MR-303: Development Communication

Thursday 30th November 2016

10.30 am to 1.30 pm

Time : 3 Hours

Max. Marks: 50

Note : i) *All questions are Compulsory*

ii) *Figures in brackets indicate full marks*

Q. No. 1. Answer any One of the following in 300 words. (15)

खालील पैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर ३०० शब्दांत लिहा.

1. Analyze the elements of planning process and qualities of communication planner.
नियोजन प्रक्रियेतील घटक व संज्ञापन नियोजनकर्त्यास आवश्यक असणारे गुणांचे विश्लेषण करा.
2. Write an essay on Nature, Scope and functions of Development Communication.
विकास संज्ञापन स्वरूप, व्याप्ती व कार्य यावर निबंध लिहा.

Q. No. 2. Answer any two of the following in 150 words . (20)

खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

1. Analyze the advantages and limitations of Mass approach in Development Communication.
विकास संज्ञापनाचे मार्ग, याचे फायदे व कमतरता विश्लेषण करा.
2. Explain any one of the models of participation.
सहभागाची कोणतीही एक प्रतिकृती विषद करा.
3. Critically evaluate the trends in Communication Technology.
संज्ञापन तंत्रज्ञानातील प्रवाह याचे चिकित्सक मूल्यमापन करा.
4. Discuss in detail concept and process of development communication.
विकास संज्ञापनाची संकल्पना व प्रक्रियेवर सविस्तर चर्चा करा.

Q. No. 3. Write short notes on any three of the following in 100 words each (15)

खालील पैकी कोणत्याही तीन वर प्रत्येकी १०० शब्दांत टिपा लिहा.

1. Qualities of Effective Communicator.
प्रभावी संज्ञापनकर्त्यास आवश्यक असणारे गुण.
2. Explain with example anyone of the development communication elements
कोणत्याही एका विकास संज्ञापन घटक सोदाहरण विषद करा.

P.T.O.

3. Necessity of development communication for rural development.
ग्रामीण विकासासाठी विकास संज्ञापनाची गरज.
 4. Concept of decades of development.
विकासाचे दशक संकल्पना.
 5. Objectives of people's participation.
लोक सहभागाचे उद्देश
 6. Need of Development Communication in Third World Countries.
विकसनशील शतकात [तिसरे जग] विकास संज्ञापनाची गरज.
-

[2016]- (MR-301)

MA(MR) (Semester –III) Examination, 2016

(2016-16) Pattern

MR-301: Managerial Economics

Monday 28th November 2016

10.30 am to 1.30 pm

Time : 3 Hours

Max. Marks: 50

Note : i) *All questions are Compulsory*

ii) *Figures in brackets indicate full marks*

Q. No. 1. Answer **any One** of the following in **300** words. **(15)**

खालील पैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर ३०० शब्दांत लिहा.

1. Profits are rewards received by the Entrepreneurs for bearing non-insurable risks and uncertainty. Discuss.
"उद्योजकाने स्वीकारलेली जोखीम व अनिष्टतेचा मोबदला म्हणजे नफा"- चर्चा करा.
2. Explain fully the concepts of the firm, the industry, and the plant.
उद्योग, व्यवसाय व यंत्रकुल या संकल्पना पूर्णपणे स्पष्ट करा.

Q. No. 2. Answer **any two** of the following in **150** words . **(20)**

खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

1. Bring out the significance of Managerial Economics.
व्यवस्थापकीय अर्थशास्त्राचे महत्त्व विषद करा.
2. Critically analyze the law of variable proportions.
बदलत्या हिश्याचा सिध्दांताचे टिकात्मक विश्लेषण करा.
3. Explain the law of Demand and bring out its uses.
मागणीचा सिध्दांत स्पष्ट करून त्याचे विविध उपयोग सांगा.
4. State various factors influencing the localization choices of a Firm.
व्यवसाय संस्थेच्या स्थानिक निवडीवर परिणाम करणारे घटक लिहा.

Q. No. 3. Write short notes on **any three** of the following in **100** words each **(15)**

खालील पैकी कोणत्याही तीन वर प्रत्येकी १०० शब्दांत टिपा लिहा.

1. Emerges of Monopoly
मक्तेदारीचा उदय
2. Elasticity of substitution.
पर्यायाची लवचिकता.

P.T.O.

3. Traditional approach to the motivation of the firm.
व्यवसाय संस्थेच्या प्रेरणेचा पारंपरिक दृष्टिकोण स्पष्ट करा.
4. The scope of Demand forecasting.
मागणी पूर्व अनुमानाची व्याप्ती.
5. Profits are maximum, when $MR = MC$, why?
सिमान्तीक महसूल = सिमान्तीक खर्च समान असताना नफा जास्त असतो, का?
6. Oligopoly firms.
अस्पष्टाधिकार व्यवसाय संस्था.

(12)

(10)

(12)

P.T.O.

**MA(MR) (Semester –III) Examination, 2016
(2015-16) Pattern**

MR-310: Importance of Web Technology in Mass Relation.

Monday 05th Dec. 2016

10.30 am to 1.30 pm

Time : 3 Hours

Max. Marks: 50

Note : i) *All questions are Compulsory*
ii) *Figures in brackets indicate full marks*

Q. No. 1. Answer any One of the following in 300 words. (15)

खालील पैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर ३०० शब्दांत लिहा.

1. Explain HTML and WWW in detail.
एच.टी.एम.एल आणि डब्ल्यु डब्ल्यु डब्ल्यु विस्तृतपणे स्पष्ट करा.
2. What is ASP? Explain Simple ASP page with example.
ए.एस.पी. म्हणजे काय सांगून एक साधा ए.एस.पी. पेज उदाहरणासहित स्पष्ट करा.

Q. No. 2. Answer any two of the following in 150 words . (20)

खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

1. Explain list Tag in HTML with example.
एच.टी.एम.एल मधील लिस्ट टॅग उदाहरणासहित स्पष्ट करा.
2. Explain Table Tag in HTML with example.
एच.टी.एम.एल मधील टेबल टॅग उदाहरणासहित स्पष्ट करा.
3. Explain different types of Heading Tag in HTML
एच.टी.एम.एल मधील विविध प्रकारचे हेडिंग टॅग स्पष्ट करा.
4. What is Image Mapping in HTML?
एच.टी.एम.एल मधील ईमेज मॅपिंग म्हणजे काय?

Q. No. 3. Write short notes on any three of the following in 100 words each (15)

खालील पैकी कोणत्याही तीन वर प्रत्येकी १०० शब्दांत टिपा लिहा.

1. Document Object Model.
डॉक्युमेंट ऑब्जेक्ट मॉडेल.
2. Array's in Java Script.
जावा स्क्रिप्ट मधील अरेज्

P.T.O.

3. Body Tag in HTML.
एच.टी.एम.एल मधील बॉडी टॅग.
 4. Request and Response in ASP.
ए.एस.पी. मधील रिक्वेस्ट आणि रिस्पॉन्स.
 5. Types of Image Mapping in HTML
एच.टी.एम.एल मधील ईमेज मॅपिंगचे प्रकार.
 6. Inline style sheet in HTML
एच.टी.एम.एल मधील इन लाईन स्टाईल शीट.
-

**MA(MR) (Semester –III) Examination, 2016
(2015-16) Pattern**

**MR-311: Use of Programming Languages (C & C++) for Mass Relation
Purpose.**

Tuesday 06th Dec. 2016

10.30 am to 1.30 pm

Time : 3 Hours

Max. Marks: 50

Note : i) *All questions are Compulsory*
ii) *Figures in brackets indicate full marks*

Q. No. 1. Answer any One of the following in 300 words. (15)

खालील पैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर ३०० शब्दांत लिहा.

1. Explain types of Inheritance in detail.
इन्हेरीटंसचे प्रकार विस्तृतपणे स्पष्ट करा.
2. Explain Constructor and Destructor in C++
सी ++ मधील कन्स्ट्रक्टर आणि डीस्ट्रक्टर स्पष्ट करा.

Q. No. 2. Answer any two of the following in 150 words . (20)

खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

1. Write a C Programme to addition of two numbers.
दोन संख्यांची बेरीज सी प्रोग्रामीगचा वापर करा
2. What are different Bitwise operator?
वेगवेगळ्या प्रकारचे बीटवाईज ऑपरेटर कोणते?
3. What is ID array in C programming?
सी प्रोग्रामींग मधील आय डी. अरे काय आहे?
4. What is function overloading in C++?
सी मधील फन्क्शन ओव्हरलोडिंग म्हणजे काय?

Q. No. 3. Write short notes on any three of the following in 100 words each (15)

खालील पैकी कोणत्याही तीन वर प्रत्येकी १०० शब्दांत टिपा लिहा.

1. Constructor overloading.
कन्स्ट्रक्टर ओव्हरलोडिंग
2. Call by Reference.
कॉल बाय रेफरंस

P.T.O.

3. Structure in C
स्ट्रक्चर इन सी.
 4. Structure in C programme.
स्ट्रक्चर इन सी प्रोग्राम.
 5. Operators in C programming.
ऑपरेटर इन सी प्रोग्रामिंग.
 6. Pointer in C
सी मधील पॉइंटर
-